AKADEMIA HUMANITAS

Zarządzenie Rektora AH nr R/02/11/2026
z dnia 2 listopada 2026 r.
w sprawie wprowadzenia Regulaminu konkursu „Święta z Akademią Humanitas"

Na podstawie art. 23 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 1362) zarządza się, co następuje:

§ 1.

1. Wprowadza się Regulamin konkursu „Święta z Akademią Humanitas", stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.
2. Konkurs polega na przygotowaniu krótkiego nagrania wideo, które łączy tematykę świąt Bożego Narodzenia z życiem społeczności Akademii Humanitas.

§ 2.

Do oceny zgłoszeń i wyłonienia laureatów powołuje się Komisję Konkursową w składzie:
1. Maja Chyży-Dudek (Prodziekan ds. Umiędzynarodowienia) – przewodnicząca Komisji;
2. Paulina Kaczmarek (Kierowniczka Działu Marketingu i Komunikacji) – członek Komisji;
3. Marta Banaś (Starsza specjalistka ds. social media i video marketingu) – członek Komisji.

§ 3.

1. Organizację i obsługę konkursu powierza się **Marcie Banaś, Starszej specjalistce ds. social media i video marketingu, Dział Marketingu i Komunikacji**.
2. Jednostka wskazana w ust. 1 odpowiada w szczególności za:
   1) opublikowanie regulaminu i informacji o konkursie;
   2) przyjmowanie zgłoszeń i kontakt z uczestnikami;
   3) obsługę prac Komisji Konkursowej;
   4) ogłoszenie wyników i organizację wydania nagród;
   5) sprawdzenie przed publikacją nagrań, czy uzyskano wymagane uprawnienia i zgody.

§ 4.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

AKADEMIA HUMANITAS
REKTOR
dr Mariusz Lekston

.....

AKADEMIA HUMANITAS

Załącznik do Zarządzenia Rektora AH
nr R/02/11/2026
z dnia 02.11.2026 r.

Regulamin konkursu „Święta z Akademią Humanitas"

§ 1. Organizator i cel konkursu

1. Organizatorem konkursu „Święta z Akademią Humanitas", zwanego dalej „konkursem", jest Akademia Humanitas z siedzibą przy ul. Kilińskiego 43, 41-200 Sosnowiec, zwana dalej „Akademią" lub „Organizatorem".
2. Konkurs polega na przygotowaniu krótkiego, autorskiego nagrania wideo, zwanego dalej „rolką", które nawiązuje do świąt Bożego Narodzenia i Akademii.
3. Celem konkursu jest:
   1) integracja społeczności Akademii;
   2) rozwijanie kreatywności i umiejętności tworzenia krótkich nagrań;
   3) pokazanie świątecznej atmosfery Akademii, jej społeczności, miejsc i wspólnych chwil;
   4) promowanie Akademii i budowanie poczucia przynależności do społeczności akademickiej;
   5) przygotowanie materiałów do publikacji na stronie internetowej i oficjalnych profilach Akademii w mediach społecznościowych.
4. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Nie wymaga zakupu żadnego produktu ani usługi.
5. Pytania dotyczące konkursu można przesyłać na adres: marketing@humanitas.edu.pl.
6. Konkurs nie jest organizowany, sponsorowany ani administrowany przez operatorów Facebooka, Instagrama lub TikToka. Zgłoszenia przyjmuje Akademia, a nie operatorzy tych serwisów.

§ 2. Kto może wziąć udział w konkursie

1. W konkursie mogą uczestniczyć:
   1) studenci Akademii wszystkich kierunków i poziomów studiów, zarówno stacjonarnych, jak i niestacjonarnych;
   2) uczestnicy studiów podyplomowych prowadzonych przez Akademię.
2. Warunek określony w ust. 1 należy spełniać w dniu zgłoszenia rolki.
3. Każdy uczestnik może zgłosić jedną rolkę.
4. Zgłoszenie jest indywidualne. Uczestnikiem konkursu i osobą uprawnioną do nagrody jest osoba wskazana w zgłoszeniu. Uczestnik musi mieć uprawnienia pozwalające na zgłoszenie i wykorzystanie całego nagrania na zasadach określonych w regulaminie.
5. W konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Komisji Konkursowej ani osoby, które mają dostęp do ocen przed ogłoszeniem wyników.

§ 3. Jak przygotować rolkę

1. Rolka powinna:
   1) mieć format pionowy 9:16;
   2) nawiązywać do świąt Bożego Narodzenia i Akademii;

3) zawierać element pozwalający rozpoznać związek z Akademią, na przykład jej przestrzeń, logo, charakterystyczne miejsce lub bezpośrednie nawiązanie do społeczności akademickiej;
4) nadawać się do publikacji na Instagramie, Facebooku i TikToku.

2. Zalecana długość rolki wynosi od 15 do 30 sekund. Inna długość nie powoduje automatycznego odrzucenia zgłoszenia, ale może mieć wpływ na ocenę atrakcyjności materiału w mediach społecznościowych.
3. Uczestnik sam wybiera pomysł i sposób wykonania rolki. Może przygotować na przykład humorystyczną scenkę, życzenia, krótką historię, prezentację dekoracji lub świąteczną odsłonę życia akademickiego.
4. Nie jest wymagany profesjonalny sprzęt ani doświadczenie w tworzeniu filmów. Dopuszczalne jest korzystanie z narzędzi do montażu, efektów i obróbki wideo.
5. Rolka musi być autorskim materiałem uczestnika.
6. Muzyka, grafiki, zdjęcia, fragmenty filmów i inne cudze materiały mogą być wykorzystane tylko wtedy, gdy uczestnik ma odpowiednie uprawnienia. Muszą one obejmować również wykorzystanie tych materiałów przez Akademię w celach promocyjnych na stronie internetowej oraz w serwisach wskazanych w ust. 1 pkt 4.
7. Sama dostępność utworu w bibliotece muzycznej aplikacji nie zastępuje sprawdzenia, czy warunki korzystania pozwalają na planowaną publikację przez Akademię.
8. Rolka nie może:
   1) naruszać prawa, praw autorskich, prywatności, wizerunku ani innych praw osób trzecich;
   2) zawierać treści obraźliwych, dyskryminujących, wulgarnych lub nawołujących do przemocy;
   3) ujawniać bez uprawnienia danych osobowych lub informacji poufnych;
   4) przedstawiać zachowań zagrażających bezpieczeństwu.
9. Przygotowanie nagrania na terenie Akademii nie może zakłócać zajęć ani pracy innych osób. Zgoda na udział w konkursie nie oznacza zgody na wejście do pomieszczeń o ograniczonym dostępie.
10. Na potrzeby konkursu Akademia zezwala na zamieszczenie w zgłaszanej rolce jej nazwy i logo, bez ich zniekształcania i bez sugerowania poparcia Akademii dla treści niezwiązanych z konkursem.

§ 4. Wizerunek i wypowiedzi osób występujących w rolce

1. Jeżeli w rolce występują rozpoznawalne osoby, uczestnik uzyskuje ich zgodę na utrwalenie i wykorzystanie wizerunku, głosu oraz wypowiedzi, w zakresie potrzebnym do oceny rolki.
2. Przed opublikowaniem rolki Akademia musi otrzymać również zgodę tych osób na promocyjne rozpowszechnianie ich wizerunku, głosu i wypowiedzi oraz na związane z tym przetwarzanie danych osobowych. Zgodę można złożyć według wzoru zamieszczonego pod regulaminem.
3. Uczestnik przekazuje osobom występującym w rolce informację o przetwarzaniu danych zawartą w § 10, zanim prześle nagranie Organizatorowi.
4. Akademia może poprosić o przedstawienie dokumentów potwierdzających uzyskanie wymaganych uprawnień i zgód. Nie należy przesyłać kopii dokumentów tożsamości.

§ 5. Jak i do kiedy zgłosić rolkę

1. Zgłoszenia są przyjmowane od dnia opublikowania regulaminu do 15 grudnia 2026 r. do godz. 23:59 czasu polskiego.

2. Zgłoszenie należy przesłać na adres: marketing@humanitas.edu.pl, z tematem wiadomości: „Konkurs – Święta z Akademią Humanitas".
3. Do wiadomości należy dołączyć plik wideo albo link umożliwiający jego pobranie bez dodatkowych opłat. Link powinien być aktywny co najmniej do dnia ogłoszenia wyników.
4. W wiadomości należy podać:
   1) imię i nazwisko;
   2) kierunek i rok studiów, a w przypadku studiów podyplomowych – nazwę tych studiów i aktualny semestr;
   3) adres e-mail do kontaktu;
   4) numer telefonu – dobrowolnie;
   5) tytuł rolki, jeżeli został jej nadany.
5. W wiadomości należy zamieścić następujące oświadczenie: „Zapoznałem się / zapoznałam się z Regulaminem konkursu „Święta z Akademią Humanitas" i akceptuję jego warunki. Oświadczam, że mam uprawnienia potrzebne do zgłoszenia nagrania i udzielenia Akademii Humanitas licencji na zasadach określonych w § 8 regulaminu. Udzielam tej licencji. Osobom występującym w nagraniu przekazałem / przekazałam informację o przetwarzaniu danych osobowych zawartą w § 10 regulaminu".
6. Zgody na promocyjne wykorzystanie wizerunku można dołączyć do zgłoszenia albo przekazać później, przed publikacją rolki.
7. O zachowaniu terminu decyduje chwila wpływu wiadomości na skrzynkę Organizatora.
8. Organizator potwierdza otrzymanie zgłoszenia e-mailem.
9. Jeżeli zgłoszenie jest niekompletne albo pliku nie można otworzyć lub pobrać, Organizator wzywa uczestnika do usunięcia braków w ciągu dwóch dni roboczych od wysłania wezwania. Uzupełnienie nie może polegać na wymianie rolki na inne nagranie ani na twórczej zmianie zgłoszonego materiału.
10. Zgłoszenia złożone po terminie, nieuzupełnione mimo wezwania lub niespełniające warunków udziału nie podlegają ocenie. Organizator informuje uczestnika o przyczynie nieuwzględnienia zgłoszenia.
11. Uczestnik może wycofać zgłoszenie przed ogłoszeniem wyników, wysyłając wiadomość na adres wskazany w ust. 2.

§ 6. Ocena rolek i wybór laureatów

1. Rolki ocenia Komisja Konkursowa powołana przez Rektora Akademii.
2. Każdy członek Komisji ocenia każdą dopuszczoną rolkę według następujących kryteriów:

Kryterium	Liczba punktów
Kreatywność i oryginalność pomysłu	0–25
Świąteczny klimat i pozytywny przekaz	0–25
Jakość i estetyka wykonania	0–25
Atrakcyjność materiału w mediach społecznościowych	0–25
Łącznie	0–100

3. Przy ocenie jakości i estetyki Komisja bierze pod uwagę przede wszystkim czytelność obrazu i dźwięku, spójność nagrania oraz staranność wykonania. Korzystanie z profesjonalnego sprzętu samo w sobie nie daje dodatkowych punktów.
4. Wynik rolki stanowi średnia arytmetyczna sum punktów przyznanych przez oceniających ją członków Komisji.

5. Pierwsze, drugie i trzecie miejsce zajmują uczestnicy, których rolki uzyskają kolejno najwyższe wyniki.
6. W przypadku równej liczby punktów o wyższym miejscu decyduje kolejno wyższa średnia punktów za:
   1) kreatywność i oryginalność pomysłu;
   2) atrakcyjność materiału w mediach społecznościowych;
   3) świąteczny klimat i pozytywny przekaz.
7. Jeżeli zastosowanie ust. 6 nie rozstrzygnie remisu, o kolejności decyduje Komisja w głosowaniu. Przy równej liczbie głosów rozstrzyga głos przewodniczącego. Komisja zapisuje uzasadnienie rozstrzygnięcia w protokole.
8. Członek Komisji nie ocenia rolki, jeżeli pozostaje z uczestnikiem w relacji mogącej podważać jego bezstronność, w szczególności jest jego osobą bliską. W razie potrzeby Rektor uzupełnia skład Komisji tak, aby każdą rolkę oceniły co najmniej dwie bezstronne osoby.
9. Komisja sporządza protokół zawierający listę ocenionych zgłoszeń, wyniki punktowe i wskazanie laureatów.
10. Jeżeli do oceny zostaną dopuszczone mniej niż trzy rolki, przyznaje się odpowiednio mniej nagród, zgodnie z kolejnością miejsc. Jeżeli nie zostanie dopuszczona żadna rolka, konkurs kończy się bez wyłonienia laureatów.

§ 7. Wyniki i nagrody

1. W konkursie przewidziano następujące nagrody:
   1) za I miejsce:
      a) bon do Empiku o wartości 300 zł,
      b) grę planszową Ubongo,
      c) jeden bilet rodzinny 2+2 do Śląskiego Wesołego Miasteczka „Legendia" w Chorzowie;
   2) za II miejsce:
      a) bon do Empiku o wartości 200 zł,
      b) grę planszową Ubongo,
      c) jeden bilet rodzinny 2+2 do Śląskiego Wesołego Miasteczka „Legendia" w Chorzowie;
   3) za III miejsce:
      a) bon do Empiku o wartości 100 zł,
      b) grę planszową Ubongo,
      c) jeden bilet rodzinny 2+2 do Śląskiego Wesołego Miasteczka „Legendia" w Chorzowie.
2. Bony i bilety mają terminy ważności oraz warunki realizacji określone przez ich wystawców.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do 21 grudnia 2026 r. na stronie internetowej Akademii oraz na jej oficjalnych profilach na Facebooku, Instagramie i TikToku. Ogłoszenie obejmie imiona i nazwiska laureatów oraz zajęte miejsca.
4. Laureaci otrzymają również indywidualne powiadomienia e-mailem, z informacją o sposobie odbioru nagród.
5. Nagrody zostaną wydane do 31 stycznia 2027 r. Ich odbiór zostanie potwierdzony.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani na inne świadczenia.
7. Organizator rozlicza nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Jeżeli od nagrody należy pobrać podatek, Organizator przed jej wydaniem poinformuje laureata o podstawie rozliczenia, wysokości podatku i sposobie jego wpłaty.

8. Dane potrzebne do rozliczenia podatkowego Organizator zbiera wyłącznie od laureatów i tylko w niezbędnym zakresie.

§ 8. Prawa autorskie i korzystanie z rolek

1. Uczestnik zachowuje prawa autorskie do rolki.
2. Przesyłając zgłoszenie z oświadczeniem wskazanym w § 5 ust. 5, uczestnik udziela Akademii nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na korzystanie z rolki. Oznacza to, że Akademia może korzystać z niej na zasadach określonych poniżej, a uczestnik nadal może korzystać ze swojego nagrania i udostępniać je innym.
3. Licencja obejmuje:
   1) zapis i przechowywanie rolki w pamięci komputerów, na serwerach i innych nośnikach cyfrowych oraz wykonywanie jej kopii potrzebnych do przeprowadzenia konkursu i publikacji;
   2) publiczne wyświetlanie i odtwarzanie rolki w ramach prezentacji konkursu i działań promocyjnych Akademii;
   3) publiczne udostępnianie rolki w internecie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie – na stronie internetowej Akademii oraz jej oficjalnych profilach na Facebooku, Instagramie i TikToku.
4. Licencja zostaje udzielona na pięć lat od dnia zgłoszenia, bez ograniczeń terytorialnych, ze względu na globalny zasięg internetu.
5. Akademia może korzystać z rolek wyłącznie w związku z konkursem, prezentacją jego wyników oraz promocją Akademii i jej społeczności. Licencja nie obejmuje sprzedaży nagrań ani udostępniania ich innym podmiotom do ich własnych kampanii reklamowych.
6. Uczestnik zezwala na techniczne dostosowanie rolki do publikacji, w szczególności zmianę formatu i rozdzielczości, dodanie napisów, planszy konkursowej lub logo Akademii. Zmiany nie mogą zniekształcać sensu nagrania ani naruszać dobrego imienia twórcy lub osób w nim występujących. Inne twórcze przeróbki wymagają odrębnego uzgodnienia z uczestnikiem.
7. Akademia może udzielić operatorom serwisów wskazanych w ust. 3 pkt 3 dalszych upoważnień wyłącznie w zakresie wymaganym do zamieszczenia i udostępniania nagrania zgodnie z warunkami tych serwisów.
8. Przy publikacji Akademia oznacza autora imieniem i nazwiskiem, chyba że uczestnik poprosi o użycie pseudonimu albo publikację bez wskazywania autora.
9. Licencja dotyczy zarówno rolek nagrodzonych, jak i pozostałych zgłoszeń. Akademia nie ma obowiązku opublikowania wszystkich nagrań.
10. Udzielenie licencji nie zastępuje zgody na rozpowszechnianie wizerunku ani zgody na promocyjne przetwarzanie danych osób występujących w rolce.
11. Po upływie okresu licencji Akademia zaprzestaje publicznego udostępniania rolki, chyba że uzyska odrębne uprawnienie do dalszego korzystania. Może zachować niepubliczną kopię w zakresie niezbędnym do udokumentowania konkursu i ochrony przed roszczeniami.

§ 9. Zastrzeżenia dotyczące konkursu

1. Uczestnik może zgłosić zastrzeżenia dotyczące przebiegu konkursu, w szczególności pominięcia zgłoszenia, błędnego zliczenia punktów lub naruszenia zasad oceny.
2. Zastrzeżenia należy przesłać na adres marketing@humanitas.edu.pl w ciągu 2 dni od ogłoszenia wyników. W wiadomości należy podać imię i nazwisko, opisać problem i wskazać oczekiwany sposób jego rozwiązania.

3. Zastrzeżenia rozpatruje Rektor albo upoważniona przez niego osoba, która nie brała udziału w ocenie kwestionowanego zgłoszenia.
4. Odpowiedź z uzasadnieniem zostanie przesłana e-mailem w ciągu 14 dni od otrzymania zastrzeżeń.
5. Jeżeli zostanie stwierdzony błąd wpływający na wyniki, Organizator dokonuje odpowiedniej korekty i informuje o niej uczestników.

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Akademia Humanitas, ul. Kilińskiego 43, 41-200 Sosnowiec. Kontakt z administratorem: iodo@humanitas.edu.pl.
2. Z inspektorem ochrony danych można skontaktować się pod adresem: iodo@humanitas.edu.pl.
3. Akademia przetwarza dane:
   1) uczestników – podane w zgłoszeniu i związane z jego oceną;
   2) laureatów – potrzebne do ogłoszenia wyników, wydania nagród i ich rozliczenia;
   3) osób występujących w rolkach – w zakresie obejmującym ich wizerunek, głos, wypowiedzi oraz dane zawarte w przekazanych oświadczeniach.
4. Dane są przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach:
   1) przyjęcie i ocena zgłoszeń, kontakt z uczestnikami, ogłoszenie imion i nazwisk laureatów oraz zajętych miejsc, a także wydanie nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO; uzasadnionym interesem Akademii jest prawidłowe i przejrzyste przeprowadzenie konkursu;
   2) zawarcie i wykonanie umowy licencyjnej z uczestnikiem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
   3) wykonanie obowiązków podatkowych i rachunkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z właściwymi przepisami podatkowymi i rachunkowymi;
   4) promocyjna publikacja wizerunku, głosu i wypowiedzi osób występujących w rolce – na podstawie ich zgody, czyli art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
   5) ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO; uzasadnionym interesem Akademii jest ochrona jej praw.
5. Dane osób występujących w nagraniach Akademia otrzymuje od uczestnika zgłaszającego rolkę albo bezpośrednio od tych osób.
6. Dostęp do danych mogą mieć upoważnieni pracownicy i współpracownicy Akademii oraz podmioty świadczące na jej rzecz usługi informatyczne, hostingowe, prawne, księgowe i obsługi korespondencji. Dane mogą być udostępniane właściwym organom, jeżeli wymagają tego przepisy.
7. Dane opublikowane w internecie będą dostępne dla użytkowników sieci i operatorów serwisów, w których zostaną zamieszczone. Operatorzy tych serwisów przetwarzają dane również na własnych zasadach, opisanych w ich politykach prywatności.
8. Korzystanie z serwisów społecznościowych może wiązać się z przekazywaniem danych poza Europejski Obszar Gospodarczy. W takim przypadku stosuje się mechanizmy przewidziane w rozdziale V RODO, odpowiednio do danego dostawcy i usługi. Informacje o stosowanych zabezpieczeniach można uzyskać u inspektora ochrony danych oraz w politykach prywatności poszczególnych serwisów.
9. Dane będą przechowywane:
   1) w dokumentacji konkursowej – do zakończenia konkursu i rozpatrzenia zastrzeżeń, a następnie w zakresie niezbędnym do ochrony przed roszczeniami do upływu terminów ich przedawnienia;
   2) w dokumentacji podatkowej i rachunkowej – przez okres wymagany przepisami;

3) w związku z wykonywaniem licencji – przez okres jej obowiązywania, a następnie w zakresie potrzebnym do ochrony przed roszczeniami;
4) na podstawie zgody na publikację – do jej wycofania, jednak nie dłużej niż przez okres korzystania z nagrania określony w § 8.

10. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje – na zasadach określonych w RODO – prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych.
11. W przypadku przetwarzania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu można wnieść sprzeciw z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją.
12. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie, kontaktując się z Akademią. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania. Nie powoduje też utraty nagrody.
13. Po wycofaniu zgody Akademia zaprzestaje objętej nią publikacji i usuwa materiał z kanałów pozostających pod jej kontrolą bez zbędnej zwłoki. Akademia nie może zagwarantować usunięcia kopii, które inne osoby samodzielnie i niezależnie od niej rozpowszechniły w internecie.
14. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
15. Podanie danych wymaganych w zgłoszeniu jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie. Numer telefonu oraz zgoda na promocyjną publikację wizerunku są dobrowolne i nie wpływają na ocenę zgłoszenia.
16. Dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Akademii przez cały okres przyjmowania zgłoszeń i rozstrzygania konkursu.
2. Sprostowania oczywistych omyłek i zmiany wymagane bezwzględnie obowiązującymi przepisami są publikowane w tym samym miejscu co regulamin. Organizator informuje o nich również osoby, które wcześniej przesłały zgłoszenia.
3. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego, przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz o ochronie danych osobowych.

AKADEMIA HUMANITAS

Wzór do udostępnienia razem z regulaminem.

Zgoda na wykorzystanie wizerunku, głosu i wypowiedzi

Imię i nazwisko osoby występującej w nagraniu: .....
Tytuł lub inne oznaczenie nagrania: .....
Imię i nazwisko uczestnika zgłaszającego nagranie: .....

1. Zezwalam Akademii Humanitas na nieodpłatne rozpowszechnianie mojego wizerunku, głosu i wypowiedzi utrwalonych we wskazanym nagraniu, w związku z konkursem „Święta z Akademią Humanitas", prezentacją jego wyników oraz promocją Akademii i jej społeczności.
2. Zgoda obejmuje publikację na stronie internetowej Akademii i jej oficjalnych profilach na Facebooku, Instagramie i TikToku oraz wyświetlanie i odtwarzanie nagrania podczas prezentacji konkursu i działań promocyjnych Akademii.
3. Zgoda obowiązuje przez okres licencji określony w § 8 regulaminu, chyba że wcześniej ją wycofam. Ze względu na publikację w internecie materiał może być dostępny na całym świecie.
4. Zgadzam się na techniczne dostosowanie nagrania do publikacji, w tym zmianę formatu, dodanie napisów i logo Akademii, pod warunkiem zachowania sensu mojej wypowiedzi i nienaruszania mojego dobrego imienia.
5. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych obejmujących wizerunek, głos i wypowiedzi w celach promocyjnej publikacji opisanych powyżej.
6. Zapoznałem się / zapoznałam się z informacją o przetwarzaniu danych zawartą w § 10 regulaminu. Wiem, że zgoda jest dobrowolna i mogę ją wycofać, pisząc na adres marketing@humanitas.edu.pl lub iodo@humanitas.edu.pl. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.

Data i podpis: .....