



Tytuł szkolenia: Stymulowanie innowacyjności oraz umiejętności rozwiązywania złożonych problemów

Czas trwania szkolenia: 16 h

Cel strategiczny szkolenia:

Szkolenie dostarcza wiedzy teoretycznej, ale także praktycznych umiejętności, które uczestnicy będą mogli zastosować w swojej pracy. Po zakończeniu szkolenia uczestnicy będą lepiej przygotowani do podejmowania wyzwań związanych z innowacyjnością i rozwiązywaniem złożonych problemów w sposób twórczy i efektywny.

Celem szkolenia jest rozwinięcie u uczestników zdolności do generowania nowatorskich pomysłów oraz efektywnego podejścia do trudnych, złożonych wyzwań. Szkolenie ma na celu wyposażenie uczestników w narzędzia i techniki wspierające proces twórczego myślenia, a także analizy problemów z różnych perspektyw.

Cele operacyjne szkolenia:

- Zrozumienie kluczowych zasad innowacyjności – uczestnicy poznają fundamenty myślenia kreatywnego i metod generowania innowacyjnych pomysłów.
- Rozwój umiejętności analizy problemów – nauka identyfikowania i definiowania złożonych wyzwań oraz podejścia do nich z różnych perspektyw.
- Praktyczne stosowanie technik twórczego myślenia – uczestnicy opanują narzędzia i metody wspierające innowacyjne rozwiązywanie problemów.
- Doskonalenie umiejętności współpracy w procesach innowacyjnych – nauka pracy w zespołach interdyscyplinarnych i efektywnej komunikacji w celu osiągnięcia innowacyjnych rozwiązań.
- Zastosowanie zdobytej wiedzy w realnych sytuacjach zawodowych – uczestnicy przećwiczą wykorzystanie narzędzi kreatywnego myślenia w praktyce, poprzez case studies i symulacje.
- Wzmocnienie umiejętności podejmowania decyzji w warunkach niepewności – rozwijanie zdolności do efektywnego reagowania na zmieniające się okoliczności i wyzwania rynkowe.



Szkolenie dedykowane jest dla (opis grupy docelowej):

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą wzmocnić swoje kompetencje w zakresie innowacyjności oraz skutecznego radzenia sobie z wyzwaniami w złożonych sytuacjach zawodowych.

- Menadżerowie i liderzy zespołów – osoby zarządzające zespołami, które muszą podejmować strategiczne decyzje oraz wprowadzać innowacje w organizacji.
- Specjaliści ds. rozwoju produktu i innowacji – pracownicy odpowiedzialni za tworzenie nowych produktów, usług oraz wdrażanie nowych rozwiązań w firmie.
- Przedsiębiorcy i właściciele firm – osoby poszukujące sposobów na rozwój biznesu, innowacje oraz rozwiązywanie złożonych wyzwań w działalności gospodarczej.
- Specjaliści i pracownicy kreatywni – osoby, których praca wymaga tworzenia nowych koncepcji, kreatywnego myślenia i rozwiązywania problemów.
- Konsultanci i doradcy – osoby wspierające firmy w zakresie rozwoju innowacji oraz rozwiązywania problemów organizacyjnych i operacyjnych.
- Pracownicy sektora publicznego i NGO – osoby odpowiedzialne za wdrażanie projektów społecznych, edukacyjnych czy rządowych, gdzie innowacyjność i rozwiązywanie problemów są kluczowe

Korzyści z uczestnictwa w szkoleniu (opis w punktach):

Uczestnicy:

- Zdobędą umiejętności twórczego myślenia i podejścia do problemów w sposób innowacyjny.
- Zdobędzie praktyczne umiejętności związane z efektywnym wykorzystaniem danych w procesie rozwiązywania problemów oraz podejmowania świadomych decyzji.
- Dowiedzą się, jak czynniki psychologiczne wpływają na proces decyzyjny.
- Poznają nowoczesne metody i narzędzia rozwiązywania problemów.
- Nauczą się wykorzystywać metodologię Design Thinking do rozwiązywania konkretnych problemów oraz generowania innowacyjnych rozwiązań.

Ramowy program (nazwy modułów szkolenia, zawartość modułów w punktach):



1. Wstęp do Design Thinking

- Innowacyjność – kompetencja przyszłości
- Zespół do zadań specjalnych – aspekty pracy zespołowej w kontekście rozwiązywania złożonych problemów
- Psychologiczne aspekty rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji
- Design Thinking, założenia i etapy

2. Etap: Empatyzacji

- Cele etapu
- Jak efektywnie zbierać, analizować i syntetyzować dane
- Doskonalenie umiejętności empatyzacji w procesie identyfikowania barier i projektowania rozwiązań dostosowanych do potrzeb różnych użytkowników
- Wykorzystanie w praktyce technik i narzędzi procesu empatyzacji

3. Etap: Synteza

- Cele etapu
- Wprowadzenie do analitycznego myślenia, definiowanie problemów, wyciąganie wniosków z danych
- Definiowanie problemu narzędzia

4. Etap: Generowanie pomysłów

- Cele etapu
- Doświadczenie szybkiego generowania pomysłów i selekcjonowania najlepszych rozwiązań
- Zasady, które wspierają proces kreowania nowych rozwiązań
- Generowanie pomysłów i podejmowanie decyzji narzędzia

5. Etap Prototypowanie i testowanie rozwiązań

- Cele etapu prototypowania
- Cele etapu testowania
- Tworzenie prototypów, testowanie prototypów i zbieranie informacji zwrotnych.
- Przygotowanie rozwiązania do wdrożenia

Efekty uczenia się:

Wiedza:

- trafnie definiuje problem
- określa warunki do gromadzenia, analizy i zarządzania danymi



- rozumie pojęcia innowacyjności oraz jej znaczenie w kontekście organizacyjnym i społecznym

Umiejętności

- zarządza sytuacją problemową
- gromadzi i analizuje dane
- generuje nowe pomysły i rozwiązania problemów

Postawy

- efektywnie komunikuje się i współpracuje w celu rozwiązania złożonego problemu
- efektywnie zarządza danymi
- współpracuje w zespole w celu rozwijania innowacyjnych rozwiązań

Wykaz wskaźników weryfikacji efektów uczenia się (zgodny ze wzorcem):

- identyfikuje przyczyny problemu, zna metody definiowania problemu
- dostrzega pojawiające się problemy, precyzyjnie określa na czym one polegają
- wskazuje zależności między problemami
- zbiera i analizuje dane dotyczące problemu
- stosuje różne techniki rozwiązywania problemów
- opracowuje plan wdrożenia rozwiązania
- zadaje trafne pytania, aby uzyskać jak najwięcej informacji, które są potrzebne do rozwiązania problemu
- konsultuje rozwiązanie problemu z różnymi interesariuszami
- buduje konsensus i uzyskuje wsparcie dla rozwiązań
- opisuje wieloaspektowo sytuację
- wymienia różne metody zbierania danych
- wskazuje narzędzia analizy danych
- zbiera informacje z różnych źródeł
- selekcjonuje dane, oddziela informacje ważne (przydatne) od nieistotnych w danej sprawie
- wyciąga trafne wnioski na podstawie dostępnych danych
- pozostaje obiektywny i bezstronny wyciągając wnioski



- łączy fakty i myśli globalnie, patrzy na realizowane cele z punktu widzenia własnego stanowiska jak i całej organizacji
- formułuje wnioski w oparciu o wszystkie założenia (wieloaspektowo)
- definiuje pojęcie innowacyjności
- wyjaśnia znaczenie innowacyjności dla organizacji
- wskazuje technik generowania nowych pomysłów
- tworzy listę co najmniej 3 nowych, alternatywnych pomysłów na rozwiązanie konkretnego problemu
- wykorzystuje różne techniki generowania pomysłów
- poszukuje pomysłów i inspiracji w różnych źródłach
- promuje otwartość i szacunek wobec różnic
- proponuje strategie współpracy zespołowej nad kreowaniem pomysłów
- motywuje innych do współpracy i twórczego myślenia

Metod pracy z grupą:

- role- playing
- ćwiczenia
- dyskusja
- sesje pytań
- wykład